الجمهورية العربية السورية

وزارة التربية

المركز الوطني للمتميزين

حلقة بحث بعنوان :

**الإعلام** ...

بين الواقع و التزييف



2014 -2015

تقدمة الطالبة: ليليان إسماعيل

بإشراف الأستاذ : ضياء المسوكر

مخطط البحث :

# المقدمة

**متن البحث**

# الباب الأول : الإعلام و التطور التكنلوجي

## الفصل الأول : مفهوم الإعلام و تطوره

##### أولاً : مفهوم الإعلام

##### ثانياً : مراحل تطور وسائل الإعلام

## الفصل اثاني : أهمية الإعلام وضرورته في المجتمعات

##### أولاً :دور الإعلام في نشر الوعي و الثقافة

##### ثانياً : أأثر وساثل الإعلام في تكوين الشخصية الوطنية

## الفصل الثالث : التطور التكنلوجي و أثره على وسائل الإعلام

##### أولاً : العولمة و ارتباطها بالإعلام

##### ثانياً : تكنلوجيا الغزو الإعلامي

# الباب الثاني : ما الذي يخفيه عنا الإعلام ؟

## الفصل الأول :الرأي العام و تكوينه

##### أولاً : مفهوم الرأي العام و أنواعه

##### ثانياً : تكوين الرأي العام و تأثير وسائل الإعلام عليه

##### ثالثاً : دور الرأي العام في رسم سياسة الحكزمة

## الفصل الثاني : السياسات الإعلامية و التضليل الإعلامي

##### أولاً : مفهوم السياسة الإعلامية و التضليل الإعلامي

##### ثانياً : كيفية مواجهة المصالح الإعلامية

# الخاتمة

**الفهرس**

**المراجع**

المقدمة :

إن العالم يتطور بسرعة ... و قد شمل هذا التطور كل المجالات , إذ أن آثاره قد بدت واضحة على كافة الأصعدة , و قد كان الإنسان المستفيد من هذا التطور من جهة , و الضحية من جهـــة أخرى .

و كما نعلم نحن الآن في عصر السرعة فلابد لنا أن نتماشى مع هذه السرعة و أن نساير الأفكار العالمية في مختلف المجالات , لكي نتمكن من مواكبة جميع التطورات و أن نتقدم في كل المجالات و نتلافى كل الصعوبات و المعوقات التـي يمكن أن تعيق تطورنا وتقدمنا .



إن ثورة الاتصالات و المعلومات الحديثة مكنت وسائل الإعلام بمضامينها المختلفة من الوصول إلى معظم الناس في كل مكان ,و الربط بين الشعوب بمختلف توجهاتها الحضارية متجاوزة بذلك الحدود السياسية والجغرافية , و العزلة الحضارية التي كانت تعيشها معظم المجتمعات البشرية , و طرح المشكلات التي تهمُّهم إلى جانب التحليلات و التفسيــرات لكثير من الأحداث و الأفكار التي يجهلونها . إذ يشهد عالمنا المعاصر تحولات كبيرة في تكنلوجيا الاتصال التي تؤثر في العلاقات السياسية و الاقتصادية , و في أنماط التفكير في المجتمعات المختلفة فقد قامت شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية بدور فعال في إمداد الإنسان بكثير من المعلومات ، الأمر الذي نتج عنه سعة الأفق لدى الأفراد و إدراكهم الوقائع و الحقائق , و تنمية الوعي الثقافي و السياسي لديهم , و إزالة الفوارق الحضارية, و بالتالي المشاركة في بناء الرأي العام ؛ لذلك يمكن لوسائل الإعلام إذا ما أحسن استغلالها و توجيهها الارتقاء بالرأي العام و إيصاله إلى مكانه المناسب ,و من ثم جعل هذه الجماهير قادرة على التفكير بالقضايا المهمة سواء أكانت محلية أم عالمية بشكل أكثر فاعلية و التعاون فيما بينها لحل هذه القضايا بالسبل الصحيحة كالحوار بجوِ من الديموقراطية ؛لكن ليس كل تلك الوسائل الإعلامية موجهة بالطريقة الصحيحة , فإننا نجد حالياً العديد من القنوات الإعلامية و غيرها من وسائل الإعلام لا تعمل بالإطار الذي وضعت لأجله و تستخدم التضليل و التحريف ,مسببة خللاً في فهم بعض القضايا و انحرافاً بالرأي العام, و العديد من المشكلات على الصعيد السياسي و الاقتصادي و الاجتماعي .

إشكالية البحث :

إننا في ظل هذا التطور الإعلامي نرى للرأي العام الأهمية الكبرى , إذ أنه يشغل اهتمامات القوى الإعلامية الكبرى , و التي نرى لها التأثير الأقوى في سير الإعلام و تسييره لمصالحها مسببةً انزياح هذا الإعلام عن مهمته الأساسية و انحرافه نحو هذه المصالح...فما هو الرأي العام ؟ و كيف تهيمن الدول الكبرى على هذا الإعلام ؟ولماذا؟.....و كيف يتجاوز الانسان أن يقع في مخالب التطور الإعلامي ؟؟!!...

متن البحث

**الباب الأول :**

الإعلام و التطور التكنلوجي

* **الفصل الأول**: مفهوم الإعلام و تطوره

**أولاً:** *مفهوم الإعلام:*

إن ثورة المعلومات و الاتصالات التي تتجلى في تنوع و سائل الإعلام و يسـر استخدامهــا , و الكم الهائل و المتنوع من المعلومــات التي تقدمه لنا , تؤثر في اتجـاهات المتلقيـن وعقولهم و وجدانهم بشكلٍ واضح .



فلا بد لنا أن نتعرف لمفهوم الإعلام ؛ فالإعلام هو تزويد الجماهير بأكبر قدرٍ ممكن من المعلومات , عن طريق نشر الآراء و المواقف غبر وسائله المرئية و المسموعة والمقروءة (صحف ,تلفاز ,إذاعة ,شابكة....).[[1]](#footnote-2)

و يمكننا القول أنه تلك العملية الاتصالية التي يتم من خلالها نقل الأحداث و الآراء و الأفكار للجمهور , ولم يعد وسيلة نقل و إبلاغ فقط ؛إنما هو شكل من أشكال النشاط الإنساني بجوانبه المادية و الروحية فهو فكرة و نشاط و مشاركة .و الإعلام هو وسيلة تعمل على تعمل على تزويد الناس بالأخبار و الحقائق التي تساعدهم على تكوين رأي في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات .[[2]](#footnote-3)

إذاً لا يمكننا أن ننفي أنها مصدراً مهماً من مصادر المعرفة و الفكر في المجتمع ,بل لعلها أهم تلك المصادر القادرة على نقل آخر المستجدات و الأحداث , وإحداث تغيير في المجتمع من جميع النواحي الفكرية و الثقافية و السياسية .و خصوصاً اذا نقلت الصورة بواقعية ؛ فكلما مارس الإعلام دوره بنقل المعلومات بموضوعية تحقق الغرض المطلوب بشكلٍ أكبر ,و كانت الجماهير قادرة على تحليل المعلومة و فهمها بشكلها الصحيح كما هي على أرض الواقع , لتكون بذلك قادرة على حل الأزمات بالتعاون و الصدق.

**ثانياً:** *مراحل تطور وسائل الإعلام:*

لقد تطور الإعلام تطوراً كبيراً في الأعوام الأخيرة, إلا أن الإعلام موجود منذ القدم لكنه لم يكن بهذه القوة و هذا التأثير الكبيرين الذي شهدناه مؤخراً,و يعود هذا التطور لعوامل عديدة و التي بدورها أدت إلى تطور المجتمعات البشرية و من هذه العوامل :

1. التطور الكمي و النوعي في وسائل الاتصال؛ إذ أن نشأة الإعلام بمعناه الحديث تقود بوادره إلى القرن الخامس عشر ,و بداية ظهور الطباعة , والذي بدوره هيأ المناخ لظهور الصحافة باهتماماتها المختلفة , وإن الثورة العلمية الجديثة في تكنلوجيا الاتصال و تنظيم المعلومات قد استطاعت أن تحدث تغييراً جوهرياً في مفهوم الإعلام .
2. بروز دور ظاهرة الرأي العام , و تعاظم تأثيره في الأحداث على الساحتين المحلية و الدولية .
3. ظهور دور الإيديولوجيا ؛ حيث أن للنشاط الإعلامي دوراً مرتبطاً أشد الارتباط بدخول العقائد السياسية لمجالات التاريخ الحديث .
4. تطور العلوم الاجتماعية والنفسية التي أعطت بعداً جديداً لمفهوم النشاط الإعلامي , فغدا الإعلام حقاً إنسانياً مبرمجاً و قائداً لعملية النشاط الإنساني .[[3]](#footnote-4)



إن الاعلام ليس وليد الساعة فهو عملية قديمة قدم الانسان نفسه ؛ فقد اخترع الانسان الكتابة منذ آلاف السنين فقد كتنت بمثابة نقطة تحول في تاريخ البشرية ؛ لكنها كانت وسيلة اتصال محدودة النطاق ؛ فقد كانت المخطوطات نادرة و باهظة الثمن و لا يتسنى توفير عدد كبير منها .[[4]](#footnote-5)

فقد عرف العالم أساليب متعددة لممارسة الاتصال و الإعلام , مثل النقش على الحجر و الخشب و الكتابة على الجلد و الورق البردي و ألواح الطين , و العديد من الوسائل الأخرى المختلفة تبعاً لكل حضارة و ثقافتها ذلك لأن النشاط الإعلامي مرتبط بواقع الحياة الاجتماعية وحاجاتها الأساسية ... وقد تطور النشاط الإعلامي بفعل تلك التطورات و التبدلات التي طرأت على واقع الحياة البشرية في ميادين الحياة المختلفة , و قد أتاح التطور التقني الذي بلغ ذروته في القرن الخامس عشر طباعة النشرات التي كانت تسمى الرسائل الإخبارية , وفي ذلك الوقت حدثت كثير من التحولات و الظروف ؛ لذلك تعاظمت أهمية الصحافة في مختلف المجالات , وخاصة بعد اختراع الطباعة و بدأت تظهر العديد من الصحف و المجلات في ذلك الوقت ...و ثم سارعت اختراعات القرن التاسع عشر من توطيد القدرة الاتصالية فظهرت الصحف التي خاطبت الانسان العادي و العامة... إلى أن وصلنا إلى ما نحن عليه اليوم من تطور ضخم في وسائل الإعلام التي مكنت الإعلام بحد ذاته أن يأخذ مكانته الاجتماعية من حيث الأهمية و التأثير.[[5]](#footnote-6)

* **الفصل الثاني** **:** أهمية الإعلام و ضرورته في المجتمعات

لاشك أن للاعلام أهمية و تأثير كبيرين في المجتمعات على كافة الأصعدة ؛ إذ أنها يساهم بقدر ملموس في توسيع الآفاق و شد الجمهور نحو القضايا الجوهرية والأساسية إن أحسن استخدام وسائله . فلقد لفتت الثورة العلمية الانتباه إلى أهمية الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام ؛حيث أحدثت ما أصبح يعرف بالثورة الرابعة , بالإضافة إلى التغير الجذري في تحديد مفهوم الجمهور و المتلقي ,فظهر المتلقي المتوسط و العادي و هذا ما انعكس على ماهية الوسيلة الإعلامية , فبصفتها تمثل أحد مكونات العملية الاتصالية و للوصول إلى ذلك لابد من بناء شخصيتها و تعزيز إمكانيتها و خبراتها .[[6]](#footnote-7)

**أولاً:** *دور الإعلام في نشر الوعي و الثقافة :*

تقوم وسائل الإعلام بدور رئيس في نشر الثقافة و ترسيخ مكونات الحضارة , ولاسيما عندما تكون المادة الإعلامية ملبية لحاجات المجتمع و تطلعاته و أهدافه , و منسجمة مع قيمه , و تعتمد على الطاقات المبدعة و الخبيرة , و من هذه الأدوار :

1. تقديم برامج محو الأمية و تنظيم الأسرة .
2. ترسيخ القيم و العادات الإيجابية , التي تسهم في تقدم المجتمع .
3. تزويد المجتمع بالمعلومات الصحيحة عن تاريخه و حضارته و انتمائه الوطني .
4. تقديم البرامج التي ترفع من السوية الإنتاجية للمجتمع :( برامج للفلاحين و العمال و الطلبة و المرأة و الأطفال...).
5. تعميق مستوى الوعي البيئي لدى أفراد المجتمع .
6. تأكيد أهمية القيم الإنسانية و احترام الآخر.[[7]](#footnote-8)

كما أن الإعلام قادر على تركيز الانتباه في مشاكل التنمية و أهدافها , و لديه القدرة على النهوض بالآمال الشخصية و الوطنية على حد سواء . و هو قادر على خلق المناخ الضروري للتحديث , و إيجاد المكونات الحيوية كالإبتكار و إثارة دوافع الإنجاز , و إرساء الطموحات التعليمية و المهنية , و تعليم المهارات الأساسية , له أيضاً دور أساسي في التنشئة الإجتماعية و التعبئة السياسية للأفراد و التثقيف , و الترفيه و توسيع باب الحوار و النقاش .[[8]](#footnote-9)

**ثانياً:** *أثر و سائل الإعلام في تكوين الشخصية الوطنية :*

لقد أصبح تأثير وسائل الإعلام عموماً و التلفاز خصوصاً على العقول لا يقل عن تأثير المدرسة و الجامعة هذا إن لم يكن أكبر ؛ إذ إنه يتناول معظم المواضيع التي تهم المشاهد كالدينية و السياسية و الثقافية و الترفيه و التسلية و الاقتصادية و الأدبية و الفلسفية و الاجتماعية ...[[9]](#footnote-10)

و إن هذه الوسائل تقوم بدور كبير في بناء الشخصية الوطنية , عبر البرامج الهادفة إلى نشر ثقافة المواطنة و الدعوة إلى التمسك بالإنتماء الوطني و القومي و احترام التعددية ( السياسية - الاقتصادية – الفكرية ...) كعامل قوة يضمن وحدة المجتمع و تماسكه , وتشجيع ثقافة الحوار بين أفراده و كل ما من شأنه تحصينهم في وجه التحديات الخارجية .[[10]](#footnote-11)

لكن بناء الشخصية الوطنية لا يتحقق إلا بوجود إعلام صادق , و برامج تنموية هادفة بأساليب ديمقراطية كالحوار , بالإضافة لوجود مراقبة للبرامج الإعلامية و للأبناء من قبل المسؤولين , و كذلك تشجيع الإعلام الوطني .

* **الفصل الثالث :**

التطور التكنولوجي و أثره على وسائل الإعلام

لقد أصبح من المعلوم ما هي العلاقة بين التطور التكنلوجي و الإعلام و تأثيره في تطوير وسائل الإعلام , فبالإضافة إلى زيادة أهمية الإعلام ؛ أدى التطور التكنلوجي الهائل و اندماجه بتكنلوجيا الاتصال إلى عدة نتائج أهمها : اختراق المعلومات الحدود السياسية للدول – تهميش الثقافات الوطنية ... و غيرها, كما قد برز أيضاً مفهوم العولمة .



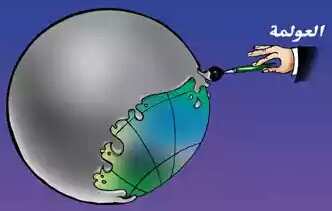
**أولاً:** *العولمة و ارتباطها بالإعلام :*

إن العولمة من أهم المصطلحات التي أثارت جدلاً في أوساط المثقفين و العامة , و تداولها الإعلام والكتاب و المفكرين بكثير من النقد في ثمانينات القرن العشرين . فالعولمة في مفهومها العام هي نزعة أو اتجاه تقوده الرأسمالية بهدف إضفاء طابع عالمي أو كوني على أنماط العلاقات والتفاعلات في المجتمع الدولي بمظاهرها المختلفة بقصد المزيد الارتباط و التفاعل و الاعتماد المتبادل بين جميع أنحاء العالم , وذلك بتحرير التجارة و تبادل السلع , و الخدمات المختلفة المالية و النقل و

المواصلات والاتصالات , و حرية تحديد الأسعار و المنافسة الحرة , و تسهيل العلاقات الثقافية و سيولة المعلومات و انتقالها و تعميمم الأسواق الحرة و أساليب العيش و حرية الانتقال عبــر الحـدود .[[11]](#footnote-12)

أي أن العولمة هي مظهر الواقع الجديد ؛ إذ أنها فكت القيود عن جميع العلاقات و حررتها لتأخذ الطابع العالمي مما زاد من سهولة انتقال المعلومات و السلع و الثقافات في أنحاء العالم .

إذاً لا يمكننا وضع تعريف محدد للعولمة , ولا يمكن حصرها بتعريف واحد حتى لو تميز بالدقة المتناهية , فتعاريفها متعددة بتعدد أبعادها و مستوياتها ؛نظراً لتغيراتها الدائمة والمستمرة و عدم وصولها للاكتمال . فيمكننا القول أنها ظاهرة تتصل بمجموعة من التطورات في عدة مجالات , زادت من تقاريب العالم وضيق أفقه , مما أدى إلى زيادة الوعي بما يحدث من حركات تتجه إلى تكوين عالم بلا حدود ؛ أي تقاربت المسافات الجغرافية و الموضوعية , و تلاشت و ترابطت المجتمعات و زالت فكرة العزلة و التقوقع .[[12]](#footnote-13)



و قد يكون حلم العولمة عالم بلا حدود . فهي تطور نوعي جديد في التاريخ الانساني , أصبح معه العالم أكثر ترابطاً و انكماشاً .و ترتبط تأثيرات العولمة على الدول النامية على نحوٍ خطيربالتوسع في مجالات التصال السلكية واللاسلكية , حيث تشكل الدول النامية سوقاً متزايدة للمعلنين الدوليين .

فهي في إطارها العام محصلة نهائية لعملية تحول تاريخية مستمرة ؛إذ إن العالم يتحول من خلالها في كثير من المجالات إلى دائرة اجتماعية و سياسية وثقافية واحدة تتلاشى داخلها الحدود من خلال اتساع حركة الإندماج والتفاعل بين الدول كلها بحيث يصبح العالم وحدة متفاعلة مترابطة. كما أنها تحمل في خطابها ثقافة و اقتصاد منجزات الرأسمالية الجديدة , و في أدواتها تسعى لتوظيف الشركات العالمية, و توظف عدداً من الأدوات الدولية مثل منظمة التجارة العالمية و هيئة الأمم المتحدة و مجلس الأمم و البنك الدولي و صندوق النقد الدولي . لكن العولمة كما نرى تتجه لصالح الأقوياء و الأغنياء و التي تسعى نحو تآكل الحضارات باتجاه حضارة واحدة ينفي فيها القوي الغني الآخر سواء أكان دولةً أو دولاً و الهدف الهيمنة و السيطرة والاحتواء.[[13]](#footnote-14)

هناك العديد من الأركان التي تعتمد عليها العولمة , ومن هذه الأركان **الشركات متعددة الجنسيات** و التي تتميز بتنوع أنشطتها و ضخامة حجمها و انتشارها الجغرافي الواسع, و تلعب دوراً خطيراً في إحكام قبضتها على الاقتصاد العالمي و السيطرة على وسائل الإعلام والدعاية .[[14]](#footnote-15)



نستنتج مما سبق أن العولمة ليست مشروعاً لخدمة مصالح الشعوب كلها , بل هو مشروع موجه لخدمة مصالح القطب الواحد و هيمنته على الشعوب كلها .فهناك طرف مستفيد و آخر خاسر ؛ ففي الاقتصاد و المال تفتقد دول العالم الثالث إلى الفعالية في العولمة , لأها مستهلك أولاً, و مستهلك للمنتجات الأقل قيمة ثانياً , و ذلك عكس الدول الكبرى التي تنتج كل شيء تصرفه في الدول النامية , لتطغى بذلك ثقافتها و اسلوب حياتها و قيمها ...

نلاحظ أن للعولمة ارتباط وثيق بالإعلام إذ به تكتمل أهدافها و تحقق مبتغاها , من خلال التأثير المباشر في الرأي العام الذي يعد الأساس لاكتمال أهداف العولمة .

**ثانياً:** *تكنولوجيا الغزو الإعلامي :*

لقد أدى التطور الهائل لوسائل الإعلام لظهور مصطلحات غريبة في الدول النامية بهدف التلاعب بعقول أفرادها و غزوها ثقافياً ؛ فما يشاهد على الشاشات حالياً , و يسمع عبر الإذاعات ... ما هو إلا ترجمة حرفية لهذه المصطلحات .[[15]](#footnote-16)



لنستعرض أولاً :

-مفهوم الغزو الإعلامي :هو استخدام بعض الدول وسائل الإعلام بمنهجية منظمة للسيطرة على الدول , من خلال تشويه تاريخها و حضارتها , و سلبها مقومات وجودها الوطني و القومي. \*

ففي الولايات المتحدة المستوطنة حديثاً , لم تقم عوائق تستحق الذكر أمام فرض نظام المشروع الرأسمالي الخاص و الفردي , بأساطير المصاحبة حول الاختيار الشخصي و الحرية الفردية ,ووجد المشروع الخاص و الاسطورة كلاهما مناخاً منفتحاً و مواتياً . و كان من المحتم بالتالي أن ينمو المشروع الخاص و أن تتعزز الأسطورة , و هذا ما يتضح في الوقت الحاضر إلى أي مدى تحقق ذلك كله في القبول العفوي العام للشركات العملاقة المتعددة الجنسيات على أنها مثال للجهد الفردي.[[16]](#footnote-17)

بدأ اشتعال الحرب الفضائية المتمثلة بمئات الأقمار الصناعية, وبدأ الغزو من الإعلام الأمريكي على الشعوب المستضعفة بألعاب الفيديو الخلاعية و وسائل الترفيه و التقاليد الاجتماعية الفارغة , والثقافة التي باعدت بين الإنسان و ذاته و بينه و بين الآخر , و أيضاً الضياع القيمي و خاصة في جيل الشباب , فانحدرت الفنون التقليدية و الفلكلورية و اختفت بعض أشكالها , ولعل التأثير على الفنون و الثقافة السائدة خير مثال على ذلك .[[17]](#footnote-18)



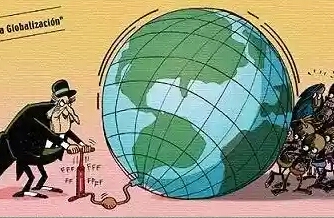
بالإضافة إلى أن أجهزة الاتصال و الإعلام الغربية تهيمن على الإعلام الدولي عن طريق وكالاتها الكبرى التي تقرر وفق مصالحها أهمية الخبر و أسبقيته , و تفسر الأحداث و تقود العملية الإعلامية في معظم دول العالم ,مما أدى إلى بروز ظاهرة الغزو الإعلامي .[[18]](#footnote-19)

هناك أيضاً أسباب عديدة لظهور الغزو الإعلامي :

1. تمركز سوق تقنيات الاتصال و الإعلام بي أوروبا و الولايات المتحدة الأمريكية ؛ مما أدى إلى حدوث فجوة إعلامية و معلوماتية و معرفية بين الدول المتقدمة و الدول النامية .
2. التطور الإقتصادي في بعض الدول الغربية و البحث عن أسواق مستهلكة .
3. هيمنة الشركات متعددة الجنسيات على سوق الاتصالات و التقانة .
4. غياب الجو الديموقراطي في العديد من الدول و عدم نضج النظم المؤسساتية فيها . [[19]](#footnote-20)

و من **مظاهره** و **تأثيرها** في الأفراد :

1. المظهر السياسي : برز من خلال الترويج لمصطلحات سياسية و اقتصادية و اجتماعية ,مثل: قوات التحالف الأمريكي ,العالم العربي,الشرق الأوسط ...بهدف تضليل العقل العربي و اخفاء الحقائق و تشويه وقائع معينة .
2. المظهر الثقافي : عبر إطلاق مشروعات إعلامية كبرى في مناطق كثيرة من العالم , و استمالة المثقفين , بخاصة أبناء الدول النامية ؛ مما يؤدي إلى ضعف الإنتماء للقومية الوطنية و القومية لدى تلك الشعوب , و هجرة العقول ؛ و هذا ما يسهل التدخل الأجنبي في الشؤون الوطنية الداخلية .
3. المظهر الاجتماعي : من خلال الترويج لأسلوب الحياة الغربية ,مما يجعل الأفراد يعيشون في صراع خطر بين ما يحملونه من أفكار وقيم و مبادئ وما يأتيهم من الخارج من قيم مختلفة لا تتناسب مع مجتمعهم .[[20]](#footnote-21)

إذاً فالغزو الإعلامي خطر يهدد ثقافتنا , لذلك توجب علينا مواجهته بشتى الوسائل من خلال تقوية إعلامنا الوطني و تمكينه من ممارسة دوره بشكل فعال . 

**الباب الثاني :**

ما الذي يخفيه عنا الإعلام ؟

* **الفصل الأول**: الرأي العام و تكوينه

لعلنا نسأل أنفسنا ما الغرض من هذه الحروب الإعلامية ؟, و ما الهدف من التنافس بين هذه القنوات الإعلامية ؟أو لم الإعلام ؟طبعاً الاجابة هي من أجل الرأي العام و استقطاب الرأي العام , فما هو الرأي العام ؟

**أولاً:** *مفهوم الرأي العام و أنواعه:*

إن الرأي العام في أي مجتمع ما هو الرأي الغالب أو الاعتقاد السائد ,أو يمكن القول اجماع الآراء او الاتفاق الجماعي لدى غالبية فئات الشعب تجاه أمر أو ظاهرة أو قضية , أو موضوع معين يدور حوله الجدل هذا الاجماع له قوة أو تأثير على الموضوع الذي يتعلق به .[[21]](#footnote-22) و يمكننا القول بشكل أدق أنه الرأي السائد بين أغلبية الشعب الواعية بالنسبة لقضية ما أو أكثر , تمس مصالحها بشكل مباشر او تشغل تفكيرها في فترة معينة .[[22]](#footnote-23)

هناك عوامل عديدة تساعد على ظهور الرأي العام , كوسائل الاتصال الجماهيري , و المصادر الثقافية و الطبقة الاجتماعية , كما أن دوره يتبدى في مجالات سياسية و اجتماعية , من خلال مساندته لآراء المصلحين الاجتماعيين , و تعبيره عن توجهات القوى السياسية و الأحزاب , و أيضاً يؤثر على الجماعات و الأفراد , فيحكم سير المجتمع .[[23]](#footnote-24)

لكي يكون الرأي العام فاعلاً يجب توافر مجموعة من **المقومات و العناصر** أهمها:

1. التعبير عن رأي الغالبية العظمى من أفراد المجتمع .
2. المعرفة و الفهم .
3. و جود قضية تهم الأكثرية من أفراد المجتمع , وتفرض عليهم موقفاً خاصاً منها.
4. توافر مناخ من الحرية و الديمقراطية .[[24]](#footnote-25)

ويمكن صياغة القواعد التي تحكم الرأي العام غلى الشكل التالي:

* الرأي العام هو موقف يتخذه المرء إزاء قضية مثيرة للجدل .
* أن يكون ظاهراً فشرط الرأي العام هو التعبير عنه .
* يتصف بالديناميكية و الحركة , أي أنه استجابة لمعطيات الحياة المتنوعة , فهو بذلك يختلف عن العقائد التي تتصف بالثبات و الاستقرار .
* الرأي العام نتاج اجتماعي لعملية اتصال متبادل بين العديد من الجماعات و الافراد في المجتمع و يفترض أيضاً المناقشة العلنية لموضوع الرأي العام.
* يستمد الرأي العام شكله من الإطار الاجتماعي الذي يتحرك بداخله.
* إن الرأي العام يمثل آراء جمع كبير من الأفراد, و هذه الآراء تتصل بالمسائل المختلف عليها , و ذات الصالح العام .[[25]](#footnote-26)

**الرأي العام و ارتباطه بالديمقراطية:**

تعد الديمقراطية من أفضل النظم السياسية لنمو الأي العام و ازدهاره ؛ وذلك لأنها تهتم في توفير الحقوق و الحريات للشعب , و تحرص على أن تكون القرارات السياسية و الاقتصادية والاجتماعية منسجمة مع آمال الجماهير و تطلعاتهم , واتجاهات الرأي العام السائدة, عن طريق تنمية الوعي السياسي للشعب ليشارك بإيجابية في العمل السياسي , و عرض الحقائق و المعلومات على الرأي العام , و عرض سياسة الحكومة و أهدافها من خلال أجهزة الإعلام .[[26]](#footnote-27)

**تقسيمات الرأي العام :**

يمكن تقسيم الرأي العام إلى:

1. التقسيم الزمني:

* رأي عام مؤقت : و هو محدد بعوامل زمنية تمثله منظمات معينة كالاحزاب .
* رأي عام دائم : و يرتكز على أسس تاريخية و ثقافية و دينية , و يمتاز بالاستقرار و الثبات .

1. التقسيم الكمي :

* الرأي الساحق : و هو رأي أكثرية الجماعة , و يتكون نتيجة لاندفاع الجماهير و حماسها إزاء مسألة معينة .
* رأي الأغلبية : و يمثل ما يزيد عن نصف الجماعة و هو رأي الأغلبية الفعالة ذات التأثير .
* رأي الأقلية : و هذا الرأي يمثل ما يقل عن النصف من الجماعة .[[27]](#footnote-28)

و من وجهة نظر أخرى إن للإعلام أنواع عدة :

1. الرأي العام العالمي أو الدولي- الرأي العام الإقليمي – الرأي العام القومي.
2. الرأي العام الوطني \_ الراي العام المحلي – الرأي العام اليومي – الرأي العام الظاهر .
3. الرأي العام الكامن – الرأي العام الوقتي \_ الراي العام المتوقع \_ الرأي العام النابه أو القائد – الرأي العام المثقف – الرأي العام المنساق أو المنقاد .[[28]](#footnote-29)

و هناك عدة وسائل للتعبير عن الرأي العام ,فقد يكون مستتراً فيستدل عليه عن طريق الاستبيان , وقد يكون ظاهراً من خلال المظاهرات و المسيرات و الإضرابات ...الخ.[[29]](#footnote-30)

لنتمكن من معرفة توجهات غالبية المشاركين في الاستطلاع تجاه موضوع معين عن طريق استخدام :( الشابكة - الهاتف - الاستبيانات ...)؛ نقوم بذلك بوساطة ما يسمى **باستطلاعات الر**أي **العام ,** و في أغلب الحالات تقوم به معاهد متخصصة.[[30]](#footnote-31)

**من وسائل استطلاع الرأي العام:**

● طريقة الاستفتاء : و تعتمد على طريقة اختيار العينة , و كيفية إعداد الإستمارة , و تحضير الأسئلة ومن ثم تحليل البيانات .

● طريقة تحليل وسائل الإعلام , وتستخدم لبيان اتجاهات الرأي العام في دولة أجنبية لموضوع يمسها ؛ وذلك لصعوبة تطبيق حالة الإستفتاء , و تعتمد على تجميع كافة المواد الإعلامية في البلد المعني و التي تعالج قضية محددة .

● طريقة الملاحظات : ويجري العمل بها عندما لايرغب الناس في التحدث عن المواضيع التي يعانون منها .[[31]](#footnote-32)

**ثانياً:** *تكوين الرأي العام و تأثير وسائل الإعلام عليه :*

إن ثورة الاتصالات و المعلومات الحديثة مكنت وسائل الإعلام بمضامينها المختلفة من الوصول إلى معظم الناس في كل مكان , و طرح المشكلات التي تهمهم إلى حانب التحليلات و التفسيرات لكثير من الأحداث و الأفكار التي يجهلونها , وهذا ما يوسع الفق لدى الأفراد و تنمية الوعي السياسي والثقافي لديهم , و بالتالي المشاركة بصورة إيجابية في تكوين الرأي العام الفعال , و بذلك يمكن لوسائل الإعلام إذا أحسن توجيهها أن ترتقي بالرأي العام , و تجعل الجماهير قادرة على التفكير في القضايا المهمة سواء أكانت محلية أم عالمية بشكل أكثر فاعلية.[[32]](#footnote-33)

مما سبق رأينا أن للإعلام دور كبير في التأثير في الرأي العام ؛ حيث يقوم الإعلام بتزويد الجمهور بأكبر قدر ممكن من المعلومات الصحيحة و الحقائق الواضحة و بقدر ما تكون هذه المعلومات على قدر من الصحة ,يكون الإعلام في ذاته قوياً و بناءً , على ذلك يكون له تأثير كبير و صدىً مباشر على الرأي العام .[[33]](#footnote-34)

**ثالثاً:** *دور الرأي العام في رسم سياسة الحكومة :*

يتحقق هذا الدور من العلاقة المتبادلة بين الرأي العام و الحكومة ؛ إذ إن الحكومة تقوم بتزويد الرأي العام بجميع المعلومات الصحيحة , مما يدفعه إلى المشاركة الواعية في أنشطتها , فهي لم تعد تعتمد على تأييد الشعب لخططها و أهدافها فحسب , بل أصبحت تؤكد أهمية مشاركته في تحقيق تلك الخطط عن إيمان و طواعية . [[34]](#footnote-35)

و هذا المخطط يوضح هذه العلاقة :

|  |
| --- |
| الإنتخابات أو الاستفتاءت الحرة |
| استطلاعات الرأي |
| الجماعات الضاغطة |
| وسائل الإعلام |

الحكومة

الرأي العام

مخطط يوضح العلاقة بين الحكومة و الرأي العام رقم(1)

أما ما ذكرناه عن ما يسمى **بالجماعات الضاغطة** ؛فهي تنظيمات تضم مجموعات من الناس ذات مصالح مشتركة , تمارس نشاطاً سياسياً أو نقابياً أو اجتماعياً بقصد التأثير المباشر أو غير المباشر في سياسة الحكومة لصالح هدف معين يحقق أغراض الجماعة الضاغطة .[[35]](#footnote-36)

لنرَ كيف يتحقق هذا الدور :

* **دور الرأي العام في الحفاظ على البيئة و حمايتها** ؛ و ذلك من خلال إحداث مجموعة من الجمعيات غير الحكومية (الجمعيات الأهلية) مثل(جمعيات الرفق بالحيوان , جمعيات الحزام الأخضر ...)لحماية البيئة ومنع أي اعتداء عليها , وتعمل هذه الجمعيات وفق برامج منظمة لتحقيق أهدافها , دافعة الحكومة لتحقيق ذلك تارةً و مساعدةً لها تارةً أخرى .
* **دور الرأي العام في تحسين الخدمات** ؛ إذ أنه يتوحد في حالات الحروب و الكوارث الطبيعية أو الصحية , ويضغط على الحكومات من أجل تنفيذ برامج وقائية أو علاجية تجاه ذلك , بينما في الظروف الطبيعية , فيمثل الرأي العام بالجمعيات , مثل جمعية تنظيم الاسرة , جمعيات الأمومة و الطفولة ...فيتعاون مع الحكومة في تقديم الخدمات للفئات المحتاجة , و المساعدات المادية وغيرها ...بالإضافة إلى تحسين الجوانب التعليمية والمواصلات ...
* **دور الرأي العام على الصعيدين الاجتماعي و الثقافي** ؛ وذلك برصد التغيرات و التطورات التي تطرأ على المجتمع , كتبدل موقف الناس من مسألة خروج المراة للعمل , الحاجة الماسة إلى تنظيم النسل ...فينقل ذلك إلى وسائل الإعلام التي تسهم في توحيد الآراء حول تلك القضايا مما يدفع الحكومة إلى إحداث قوانين ,أو تعديل قوانين موجودة لتلبية تلك الحاجات . و على الصعيد الثقافي فيدفع الرأي العام الحكومة إلى إحداث المراكز الثقافية , وتوعية الناس عبر المحاضرات و الندوات, أو وسائل الإعلام .[[36]](#footnote-37)

* **الفصل الثاني**: السياسات الإعلامية و التضليل الإعلامي

**أولاً:** *مفهوم السياسة الإعلامية و التضليل الإعلامي :*

إن السياسة الإعلامية : تعني تركيباً معقداً من الأفكار و التوجهات و المشاريع و البرامج و الخطط التي توضع في كل مجال من المجالات الحياتية للمجتمعات في ضوء الفلسفة و الاستراتيجية الإعلامية , و من أجل تحقيق الأهداف المحددة . تعتبر السياسة الإعلامية الأساس الذي تنتهجه وسائل الإعلام لإنجاز تلك الأهداف .[[37]](#footnote-38)

إذاً فعليه فإن السياسات الإعلامية هي تكثيف للفلسفة العامة التي تضبط حركة المجتمع في المجالات كافة , ويمكننا أن نقول أنها مخطط موضوع وفق استراتيجية موضوعة وفق قواعد معينة مناسببة للوضع المواتي لها لتنفيذ الأهداف و السبل المرادة .

و من الاستراتجيات :**استراتيجية الإعلام الأمني** : و التي تبنى على متابعة ما يبث في وسائل الإعلام الأجنبية , لاسيما في الأزمات السياسية بين الدول و حدودها , وقياس اتجاهات الرأي العام حيال القضايا الأمنية الراهنة , و إعداد الحملات الإعلامية لمواجهة الظواهر الإجرامية و الفكرية المتطرفة , ومتابعة ما يصدر عن جمعيات حقوق الإنسان و الرد عليها و تصحيحها , و إنتاج أعمال فنية من شأنها التقليل من حدة الأزمات .[[38]](#footnote-39)



إن حرية الإعلام في العالم تمر بأزمة تتمثل أهم مظاهرها في احتكار الغرب لمصادر الأنباء, كما أن نطاق التعددية و التنوع في وسائل الإعلام هو ما يقلل كفاءة المقراطية في المجتمع . إذ يعد التحيز في الأداء الإعلامي أحد العناصر المقوضة لدعائم المصداقية التي تحظى بها الوسيلة الإعلامية , ويعرف (هاكيتس) التحيز , بأنه قيام الإعلامي أو المؤسسة الإعلامية بوضع رأي ذاتي داخل ما يعتبر أنه تقرير يقوم على الحقائق.

وهناك عدة أشكال للتغطية الإعلامية التي يظهر فيها التحييز على النحو التالي:

1. تفضيل وجهة نظر معينة مع عرض الأدلة على صحتها .
2. عرض الحقائق و التعليقات بشكل مقصود ,ولكن بدون بيان يوضح تفضيل وجهة النظر الأخرى.
3. استخدام اللغة بشكل يؤدي إلى تكوين الحقائق و إصدار حكم معين على أحد أطراف المنافسة في الصراع .[[39]](#footnote-40)



مما سبق , يمكن تصنيفه تحت إطار التضليل الإعلامي أو بمعناه لكن بشكل آخر ,في إطار تحقيق مصالح شخصية كبرى على مستوى عالمي .

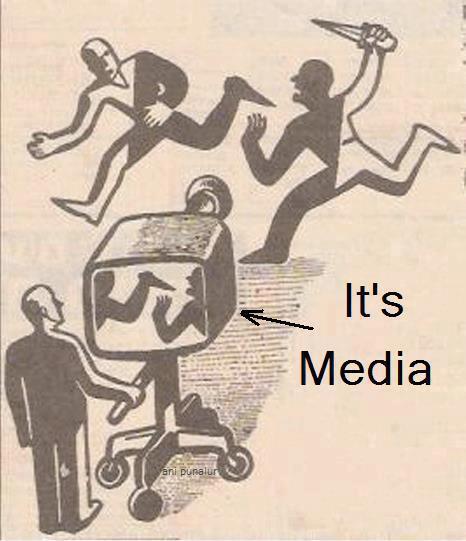
من الوظائف الرئيسة التي تؤديها وسائل الاتصال الجماهيرية وظيفة تكوين الآراء والاتجاهات لدى الأفراد والجماعات والشعوب،وهذه الوظيفة لايمكن عزلهاعن الوظائف الأخرى كالأخباروالترفيه،إلاأنها تمتازعنها بخصوصية الهدف من هذه الوظيفة.

إن أخلاقيات الإعلام تفرض على وسائل الإعلام القيام بواجباتها ووظائفها بصدق وأمانة وعدالة،وموضوعية وتوازن،وشمول ودقة ، وعدم إساءة استخدام سلطة الإعلام.

مع وجود صراع المصالح الهائل على المستوى العالمي فإن هذه الأخلاقيات تغيب أحياناً،وتحدث بشكل متعمد أنواعاً من التضليل الإعلامي.[[40]](#footnote-41)

إذاً نستنتج أن **التضليل الإعلامي** هو تزييف للإعلام و تحريف فيه , يظهر فيه التحيز لرأي معين في قضية معينة لمصلحة جهة معينة ,تهدف إلى خداع الرأي العام و تغيير اتجاهه لمصلحة الدول المسيطرة , كما أن له **أنواعأ** عدة منها :

1. التضليل بالإنتقائية المتحيزة , حيث يتم انتقاء بعض الكلمات و الحقائق و التركيز عليها دون الأخرى.
2. التضليل بالتلاعب بالمعلومات و ترتيب الحقائق , بحيث يتم تفسيرها بشكل يخالف الواقع .
3. التضليل بإهمال خلفية الأحداث ,مما يجعلها ناقصة مشوهة غير مفهومة .
4. التضليل بالمزج و الخلط و عدم التمييز بين الأخبار من ناحية و الرأي و التحليل و التعليق من ناحية اخرى .
5. التضليل بالعناوين و مقدمات الأخبار المعتمدة على المبالغة .
6. التضليل بإغراق المتلقي بكمية كبيرة من المعلومات التي لا قيمة لها و الإبتعاد عن الأساس مما يجعله غير قادر على الربط بين الامور و الفهم .
7. التضليل بقلب الصورة.
8. التضليل برسوم الكاريكاتير الذي يوصل الفكرة للمتلقي بطريقة مضحكة يجعله يتقبلها دون تفكير بينما هي مجرد رأي مدموج بصورة .[[41]](#footnote-42)



لكن و مع هذا فهناك إعلام شريف , ينقل الوقائع و الأحداث بشفافية, و يعبر عن صدق رسالته , وخاصة في الأزمات قد أثبت وجوده و ساهم في تكوين رأي عام فعال واعٍ بما يجري حوله من أحداث , مثل تعامل قناة المنار , و التلفزيون العربي السوري مع العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة كانون الأول 2008-كانون الثاني 2009.[[42]](#footnote-43)

كما أنه في الوقت نفسه هناك بعض القنوات الإعلامية التي لم تكن صادقة دائماً و تغيرت مصداقيتها .



**ثانياً:** *كيفية مواجهة المصالح الإعلامية :*

إن الوعي الإعلامي لايقتصرعلى تحليل الرسائل والمضامين الإعلامية وتقويمها،والوصول إلى نتائج تتعلق بالحقائق والمعلومات،واستخدام مهارة التفكيرالناقد،إن الوعي الإعلامي يتضمن أيضاً مهارةحسن الاختيار،والتواصل،والمشاركة في صياغة الرسائل الإعلامية والتأثيرفيها،وكذلك أيضاً إنتاج المحتوى الإعلامي.[[43]](#footnote-44)

يجب توطيد العلاقة بين وسائل الإعلام و الجمهور , من خلال الاهتمام بحاجاته و معالجة قضاياه , و التمسك بدورها الإعلامي و التعليمي و التثقيقي عبر البرامج التي تهدف إلى : تأكيد الهوية الوطنية والتمسك بها, ردم الهوة ما بين الحكومات و الشعوب و تأكيد روح الديمقراطية , إعادة الاعتبار للمبدعي الذين يمثلون روح الأمة و حلمها و مستقبلها , الاهتمام بوسائل التقانة الحديثة و التوعية بجوانب استخداماتها الإيجابية و السلبية .[[44]](#footnote-45)

كما أنه يجب التعاون بين الحكومات و الشعب و التواصل فيما بينها لتحقيق التنمية بكل المجلات و تنمية الوعي أيضاً , و يلزم تطوير إعلامنا الوطني , وتنويع لغاته لتصل الحقائق بمصداقيتها للرأي العام كله , و يجب وضع البرامج التربوية الهادفة الساعية لنشر الوعي في كل المجالات من سياسية و ثقافية و فنية و ترفيه و اقتصادية ...

لذلك وجب علينا إدراك الحقيقة , و أن نكون واعين في انتقاء المحطات الإعلامية الموثوقة , و لا نصدق كل ما يقال, و أيضاً التعاون بين أبناء الوطن الواحد ضد أعدائه ...

الخاتمة :

كما رأينا فيما قمنا به خلال الدراسة السابقة , أن للإعلام دور كبير في أي مجتمع , في نقله المجريات و الأحداث كدور أساسي , فهو يتخذ منحيين إما أن يكون شفافاً , و يتخذ من المصداقية عنواناً له , أو أن يتحيز لقوى معينة تمده بالدعم الإقتصادي و السياسي , و يشوه الأحقائق و يغطي عليها ,و ذلك لتلبية مصالح القوى المهيمنة , السياسية , و الإقتصادية , و بالتالي تلبية مصالحه أو يمكننا القول مصالح المسؤولين عن الإعلام نفسه .

فكما نرى حالياً كلنا , فنحن نجاري اليوم و كل يوم في بلدنا سورية و البلدان الأخرى نفس الحالة من التضليل الإعلامي الناتج عن الغزو بكل أشكاله و منها الغزو الإعلامي , كل هذا لإتمام سيطرة الدول الكبرى على الشعوب كلها في إطار تحقيق العولمة الزائفة , و جعل الدول الضعيفة أسواق لتصريف المنتجات , طبعاً فأساس أي مجتمع أو أمة هو العقل الواعي الذي يتحدى تلك السياسات المهيمنة من قبل الدول العظمى ؛ لذلك تسعى تلك الدول للسيطرة على عقل المجتمع أو الأمة ونهب حضارتها الثقافية و الفكرية لتلبس ثوب الثقافة الغربية تحت شعار "العولمة" و بالتالي لا يبقى من حضارتها شيء بعد سلب الثقافة و اللغة و هذا ما نراه في العديد من الدول العربية , و انحسار الللغة العربية شيئاً فشيئاً ,التي هي أساس بقاء كل أمة. وليس ذلك فحسب فقد عمل الإعلام الغربي \_ الذي طغى على إعلامنا \_ على نشر الأفلام و البرامج اللاأخلاقية و الوحشية ؛ و هذا ما يبعد أفراد المجتمع و خاصة شبابنا مستقبل الأمة في الوقت الحاضر عن الأخلاق و الثقافة و القيم الوطنية و القومية , و غرس طابع الإعتداء على الأخرين و الكره لهم , و التأثير في الروح الوطنية و الإنتماء .



لذلك علينا فقط أن نفهم ما تريده تلك الدول , و نعي مصلحة وطننا قبل كل شيء و أن نقف سويةً في مواجهةالأزمات , وأن نقوي إعلامنا الوطني و نضع برامج تنشر الوعي بالخطط التضليلية لتلك الدول , كما يفعل إعلامنا السوري الوطني مثلاً, ونحن نرى النتائج فعلياً على أرض الواقع كيف واجه شعبنا الأزمة الكبرى التي يتعرض لها من كل النواحي ؛ فهي حرب إعلامية اقتصادية سياسية طائفية بامتياز , و مع ذلك وقف شعبنا صامداً في وجهها بسبب الوعي الكبير بين أفراد الشعب , والتعاون بينهم و بين الحكومة الساسية لحل كل المشكلات .كما يجب وضع تلك النقاط و الأسس السابقة في المناهج التعليمية , لكي ننشئ جيلاً واعياً محبأ لوطنه , و أيضاً لتعزيز ثقافة الإنتماء في الجيل الجديد الذي هو مستقبل الأمة الواعد .

و هكذا نكون قد وصلنا لإجابة على الأسئلة السابقة التي كانت إشكالية بحثتا هذا . نعم , فكل شيء و له حل و لكن يجب الوعي بوجود المشكلة , و امتلاك حس المسؤولية , وتحمل العواقب الناتتجة عن إهمالنا لواجباتنا .

الفهرس :

**العنوان رقم الصفحة**

**مخطط البحث ........................................ 2**

**المقدمة.............................................. . 3**

**إشكالية البحث...................................... . 4**

**متن البحث :**

**الباب الأول: الإعلام و التطور التكنلوجي................... .. 4**

الفصل الأول : مفهوم الإعلام و تطوره

أولاً: مفهوم الإعلام ..................................................... 5

ثانياً : مراحل تطور و سائل الإعلام .................................. 6

الفصل الثاني : أهمية الإعلام و ضرورته في المجتمعات

أولاً : دور الإعلام في نشر الوعي و الثقافة ............................ 7

ثانياً : أثر و سائل الإعلام في تكوين الشخصية الوطنية ............... 8

الفصل الثالث : التطور التكنلوجي و أثره على وسائل الإعلام

أولاً : العولمة وارتباطها بالإعلام ....................................... 9

ثانياً : تكنلوجيا الغزو الإعلامي ........................................ 11

**الباب الثاني : ما الذي يخفيه عنا الإعلام ؟..................... 14**

الفصل الأول : الرأي العام و تكوينه

أولاً : مفهوم الرأي العام و أنواعه ............................................. 14

ثانياً : تكوين الرأي العام و تأثير وسائل الإعلام عليه ........................ 17

ثالثاً : دور الرأي العام في رسم سياسة الحكومة .............................. 18

الفصل الثاني : السياسات الإعلامية و التضليل الإعلامي

أولاً : مفهوم السياسة الإعلامية و التضليل الإعلامي ......................... 19

ثانياً : كيفية مواجهة المصالح الإعلامية ....................................... 23

**الخاتمة .................................................... 23**

**الفهرس ................................................... 25**

**المراجع ................................................... 27**

المراجع :

1. الجمهورية العربية السورية – وزارة التربية – كتاب التربية الوطنية- الصف الأول الثانوي – لعام 2014-2015 .
2. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الازمات \ مشروع رسالة دكتوراة.
3. مجموعة من الباحثين – العرب و الإعلام الفضائي – مركز دراسات الوحدة العربية – الطبعة 1 – بيروت – آب\أغسطس 2004 .
4. د . غربي محمد – تحديات العولمة و آثارها على العالم العربي \_ جامعة الشلف – الجزائر –مجلة إقتصاديات شمال إفريقيا العدد 6.
5. هربرت شلير – المتلاعبون بالعقول – ترجمة عبد السلام رضوان – سلسلة عالم المعرفة – الكويت -1999.
6. د . عبد اللطيف حمزة – الإعلام له تاريخه و مذاهبه – دار الفكر العربي- القاهرة
7. أنغام محمد السلطان – الإعلام و الدعاية و تأثيرها على الرأي العام – جريدة النبأ –تشرين الأول 2004 .
8. فهد بن عبد الرحمن الشميمري – كتاب التربية الإعلامية .

1. الجمهورية العربية السورية – وزارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الأول الثانوي – لعام 2014-2015-ص49 [↑](#footnote-ref-2)
2. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \ مشروع رسالة دكتوراة – ص 11 [↑](#footnote-ref-3)
3. نفس المرجع السابق – ص 13 [↑](#footnote-ref-4)
4. مجموعة من الباحثين- العرب و الإعلام الفضائي – مركز دراسات الوحدة العربية – الطبعة 1 –بيروت –آب\أغسطس 2004- ص 19 [↑](#footnote-ref-5)
5. –إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \ مشروع رسالة دكتوراة ص 13-14-15 [↑](#footnote-ref-6)
6. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \ مشروع رسالة دكتوراة – ص 18 [↑](#footnote-ref-7)
7. الجمهورية العربية السورية – وزاارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الأول الثانوي – لعام 2014-2015-ص 51 [↑](#footnote-ref-8)
8. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \ مشروع رسالة دكتوراة – ص 19 [↑](#footnote-ref-9)
9. نفس المرجع السابق –ص 18 [↑](#footnote-ref-10)
10. الجمهورية العربية السورية – وزاارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الأول الثانوي – لعام 2014-2015-ص 51 [↑](#footnote-ref-11)
11. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \ مشروع رسالة دكتوراة – ص 28 [↑](#footnote-ref-12)
12. د. غربي محمد – تحديات العولمة و آثارها على العالم العربي – جامعة الشلف –الجزائر-ص 4\مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا – العدد السادس [↑](#footnote-ref-13)
13. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \ مشروع رسالة دكتوراة – ص 28 [↑](#footnote-ref-14)
14. الجمهورية العربية السورية – وزاارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الأول الثانوي – لعام 2014-2015-ص 54 [↑](#footnote-ref-15)
15. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \ مشروع رسالة دكتوراة – ص 32 [↑](#footnote-ref-16)
16. هربرت شلير, المتلاعبون بالعقول , ترجمة عبد السلام رضوان , سلسلة عالم المعرفة , الكويت 1999 – ص 14 [↑](#footnote-ref-17)
17. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \ مشروع رسالة دكتوراة – ص 32 [↑](#footnote-ref-18)
18. الجمهورية العربية السورية – وزاارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الأول الثانوي – لعام 2014-2015-ص 53 [↑](#footnote-ref-19)
19. الجمهورية العربية السورية – وزاارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الأول الثانوي – لعام 2014-2015-ص 54 [↑](#footnote-ref-20)
20. نفس المرجع السابق – ص 54-55 [↑](#footnote-ref-21)
21. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \مشروع رسالة دكتوراة -ص61 [↑](#footnote-ref-22)
22. الجمهورية العربية السورية – وزارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الأول الثانوي لعام 2014-2015–ص58 [↑](#footnote-ref-23)
23. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \مشروع رسالة دكتوراة – ص65 [↑](#footnote-ref-24)
24. الجمهورية العربية السورية – وزارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الأول الثانوي لعام 2014-2015–ص58 [↑](#footnote-ref-25)
25. جريدة النبأ – أنغام محمد السلطان - العدد 72- تشرين الأول 2004-الإعلام و الدعاية و تأثيرها على الرأي العام [↑](#footnote-ref-26)
26. الجمهورية العربية السورية – وزارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الأول الثانوي – لعام 2014-2015 – ص 58 [↑](#footnote-ref-27)
27. نفس المرجع السابق [↑](#footnote-ref-28)
28. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \مشروع رسالة دكتوراة- ص66 [↑](#footnote-ref-29)
29. الجمهورية العربية السورية – وزارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الأول الثانوي – لعام 2014-2015-ص57 [↑](#footnote-ref-30)
30. الجمهورية العربية السورية – وزارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الاول الثانوي –لعام 2014-2015- ص 59 [↑](#footnote-ref-31)
31. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية –الإعلام في الأزمات \مشروع رسالة دكتوراة—ص 67 [↑](#footnote-ref-32)
32. الجمهورية العربية السورية – وزارة التربية – كتاب التربية الوطنية - الصف الأول الثانوي لعام 2014-2015-ص58 [↑](#footnote-ref-33)
33. د.عبد اللطيف حمزة- الإعلام له تاريخه و مذاهبه , دار الفكر العربي ,القاهرة, ص27-33 [↑](#footnote-ref-34)
34. الجمهورية العربية السورية – وزارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الأول الثانوي – لعام 2014-2015-ص59 [↑](#footnote-ref-35)
35. نفس المرجع السابق, ص59 [↑](#footnote-ref-36)
36. نفس المرجع السابق , ص 60-61 [↑](#footnote-ref-37)
37. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \ مشروع رسالة دكتوراة – ص 86 [↑](#footnote-ref-38)
38. المرجع السابق نفسه – ص86 [↑](#footnote-ref-39)
39. المرجع السابق نفسه – ص 89 [↑](#footnote-ref-40)
40. فهد بن عبد الرحمن الشميمري – كتاب التربية الإعلامية – الباب الثاني- الفصل السادس [↑](#footnote-ref-41)
41. المرجع السابق نفسه [↑](#footnote-ref-42)
42. إبراهيم فواز الجباوي – جامعة كليمنتس العالمية – الإعلام في الأزمات \ مشروع رسالة دكتوراة –ص 97 [↑](#footnote-ref-43)
43. فهد بن عبد الرحمن الشميمري – كتاب التربية الإعلامية – الباب الثالث – الفصل الثالث [↑](#footnote-ref-44)
44. الجمهورية العربية السورية – وزارة التربية – كتاب التربية الوطنية – الصف الأول الثانوي – لعام 2014-2015-ص55 [↑](#footnote-ref-45)